



# Acelera el desarrollo y entrega de modelos predictivos con Azure Machine Learning

**Speaker: Brenda Aide Peña Cantu**

[brenda.pena@microsoft.com](mailto:brenda.pena@microsoft.com)



# Caso de estudio

1

Introducción

2

Reto

3

Adopción de los servicios de  
datos de Azure

4

Conclusión

A vibrant, colorful city skyline at night, with numerous skyscrapers and buildings illuminated in shades of red, orange, yellow, and blue. A complex network of white lines and dots is overlaid on the image, representing a digital or connectivity theme. The network consists of numerous small white dots connected by thin white lines, forming a dense web of connections across the cityscape.

# Introducción



La NBA es la asociación de Basquetbol profesional de USA. Esta liga esta conformada por 30 equipos de USA + Canada.



# Objetivo

**Modernizar las apps y datos** de tal manera que supere las expectativas y experiencias de los seguidores de este deporte.

- **Replantear la forma en que las experiencias de los jugadores son compartidas con los seguidores.**
- **Una experiencia mas holística para los fans.**
- **Experiencia virtual lo mas cercana a la realidad.**
- **Mejorar la experiencia de árbitros y empleados.**

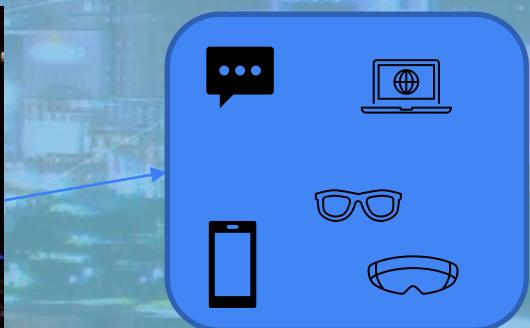
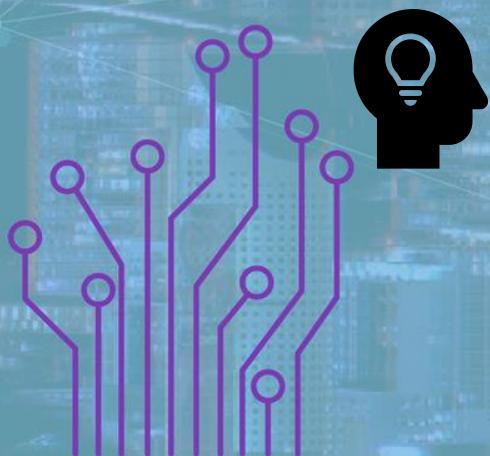


Reto

# ¿Cómo podemos lograr esto?

Se crea la necesidad de modernizar el código y los datos que el equipo de IT de la NBA con el fin de crear una experiencia virtual en la que los seguidores puedan sentirse conectados a los partidos a pesar de no estar presentes en persona.

Simular la experiencia de estar presente en el recinto conectando con otros fans.

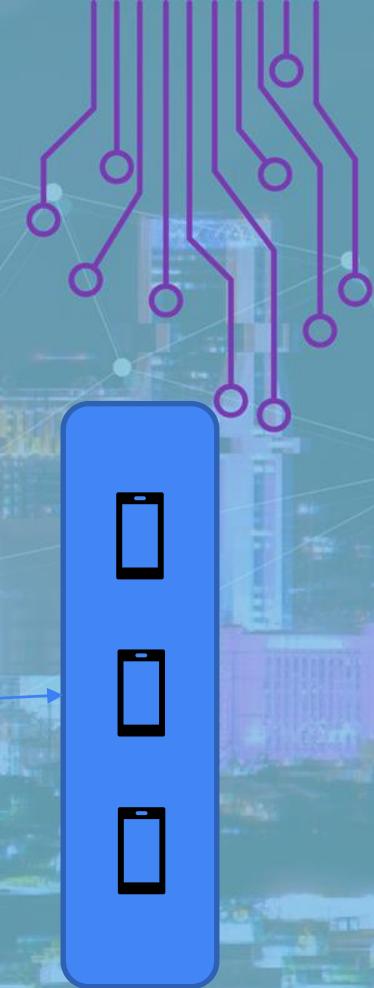
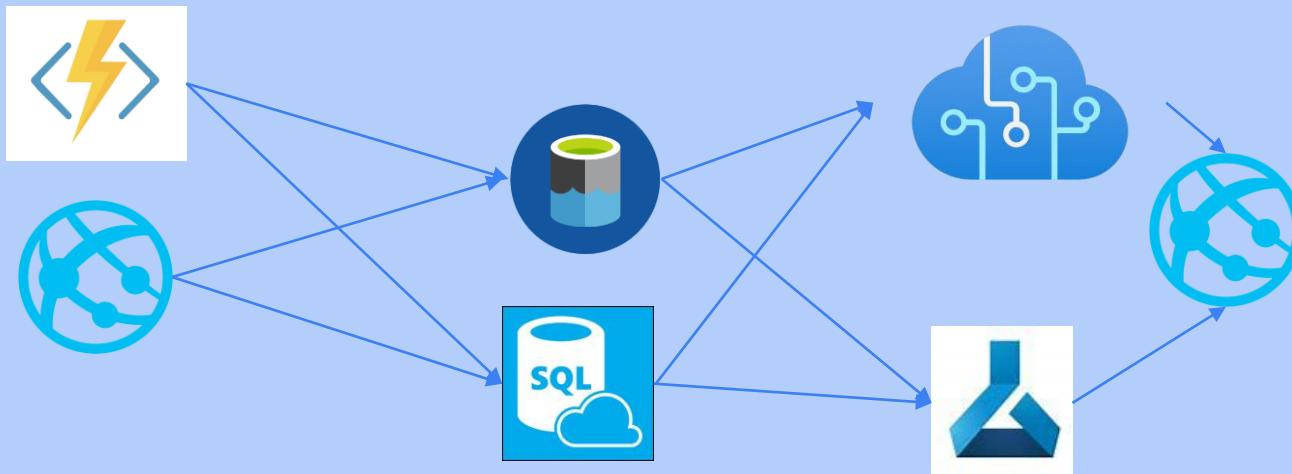




# Adopción de los servicios de datos de Azure

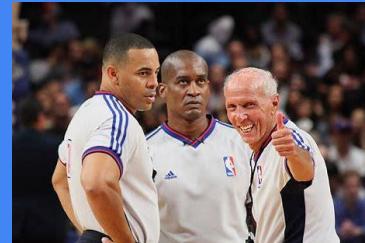
# La nube de Microsoft y sus herramientas de datos

A



# En camino a la modernización

Desarrollo y lanzamiento de apps:



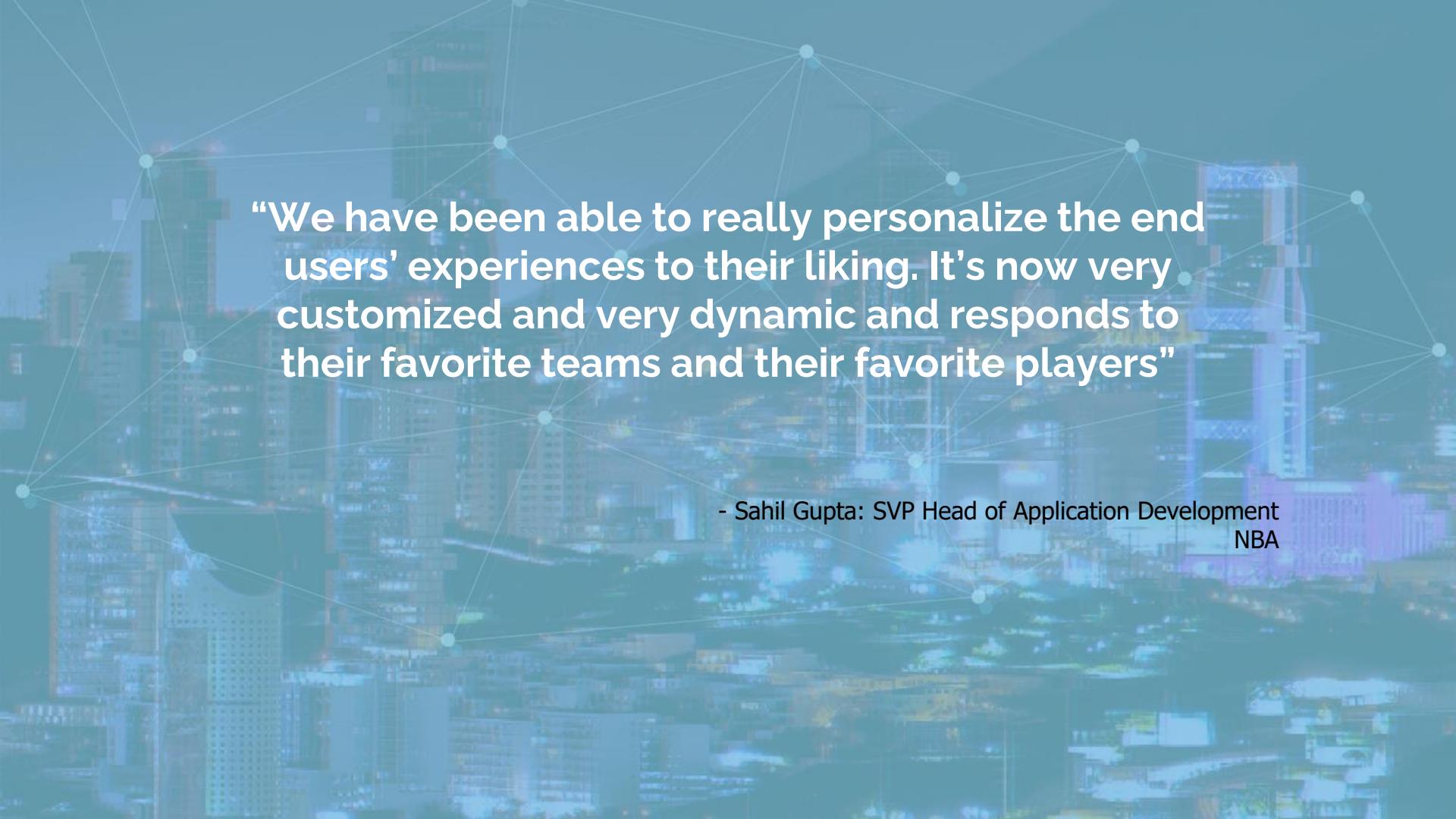
# Conclusión

# Las aplicaciones de la NBA siguen evolucionando

Gracias a este esfuerzo en tan corto tiempo, el equipo de IT de la NBA sigue proponiendo mejoras.

Su mayor interés es explotar de mejor manera los datos y detalles de las apps de tal manera que se siga mejorando la experiencia de todos sus usuarios y seguidores.





**“We have been able to really personalize the end users’ experiences to their liking. It’s now very customized and very dynamic and responds to their favorite teams and their favorite players”**

- Sahil Gupta: SVP Head of Application Development  
NBA



Gracias

**Brenda Aide Peña Cantu**  
[brenda.pena@microsoft.com](mailto:brenda.pena@microsoft.com)