



# Cómo crear una Estrategia de Datos

MCY, CDMP Jessica Zúñiga

# Agenda

- 01** ¿Qué es una estrategia de Datos?
- 02** Definiendo Motivadores e Impulsores Empresariales
- 03** Elementos clave
- 04** ¿Por dónde empiezo?
- 05** Alineación con Negocio
- 06** Buenas prácticas de gestión de Datos e Información

# Sobre mi



- Head de Data Governance en Habi/TuHabi
- VP Educación en el Capítulo México de DAMA (Data Management Association)
- Profesor de Cátedra en EIC y EN
- Grado de Maestría en Ciberseguridad por el Tec de Monterrey
- CDMP Fundamentals, Certified Data Management Professional (2021)
- CDMP Data Governance (2023)

# Iniciamos

# Material Taller



[bit.ly/3FUAOoS](https://bit.ly/3FUAOoS)

# Estrategia

- ¿Que significa la palabra estrategia?
- Ejemplos de estrategias en una organización
- Características de una estrategia
- ¿Qué se requiere para que la estrategia sea exitosa?
- ¿Cómo demuestras el valor?
- ¿Qué idioma hablan los C-levels?



# Estrategia

Una estrategia es un conjunto de **elecciones** y **decisiones** que en conjunto trazan un curso de acción de alto nivel para lograr objetivos de alto nivel.

En el juego de ajedrez, una estrategia es un **conjunto secuenciado de movimientos** para ganar mediante jaque mate o sobrevivir mediante un punto muerto.

Un plan estratégico es un **curso de acción** de alto nivel para lograr objetivos de alto nivel.



# Definiciones: Gobierno y Gestión

- *“El **gobierno de datos** es el ejercicio de autoridad, control y toma de decisiones compartida (planificación, seguimiento y aplicación) sobre la gestión de los activos de datos.”(DAMA DMBoK)*
- *“La **gestión de datos** es el desarrollo, ejecución y supervisión de planes, políticas, programas y prácticas que entregan, controlan, protegen y mejoran el valor de los datos y los activos de información a lo largo de sus ciclos de vida.”(DAMA DMBoK)*

# Definiciones: Estrategia de Datos

- “Una **estrategia de datos** es un proceso altamente dinámico empleado para respaldar la adquisición, organización, análisis y entrega de datos en apoyo de los objetivos comerciales.” (Gartner)
- “La parte de datos de tu estrategia comercial. Una estrategia para garantizar que tu organización pase de entregar datos a lograr **valor real** a partir de los datos.”(Ladley)

# Actividad

- En Equipo de 3 personas discutan y compartan (en el recuadro de la siguiente slide):
  - Cuál es o cuáles son los objetivos estratégicos de la organización a la que pertenecen y que tienen prioridad ahora mismo
  - Iniciativas de negocio que existen alrededor para lograr ese/ esos objetivos
  - ¿Qué elementos de gestión de datos o de gobierno de Datos crees que serán necesarios?
- ¿Cuál crees que es el estado actual de la estrategia de Datos en tu empresa?  
¿Hay estrategia?
- ¿A qué retos te enfrentas? y, ¿qué retos crees que enfrentarás?

# Motivadores e Impulsores Empresariales

Objetivos del Negocio	Iniciativa / Proyecto Estratégico	Capacidad de la Gestión de Datos	Capacidad del Gobierno de Datos

# Elementos clave de una ED: Insumo

- Entender la estrategia del Negocio
- Entendimiento de los objetivos del Negocio
- Entendimiento de las actividades clave para lograr los objetivos del Negocio
- Entendimiento de los procesos críticos del negocio
- ¿Quienes participan? ¿Quienes son informados? ¿Quienes toman decisiones? ¿Quienes ejecutan? ¿Quienes son los responsables?
- Claridad en los procesos de tecnología que recolectan / recopilan la información
- Claridad en las reglas de negocio
- Documentación ¿?
- Requerimientos Regulatorios

# Elementos clave: No todo es tecnología

- Liderazgo
- Resiliencia
- Gestión del cambio
- Cultura de Datos
- Comunicación
- Entrenamiento
- Sponsorship
- Métricas
- Roadmap
- Priorizar siempre lo crítico
- Homologación
- Trabajo en Equipo
- Participación de TODO el negocio



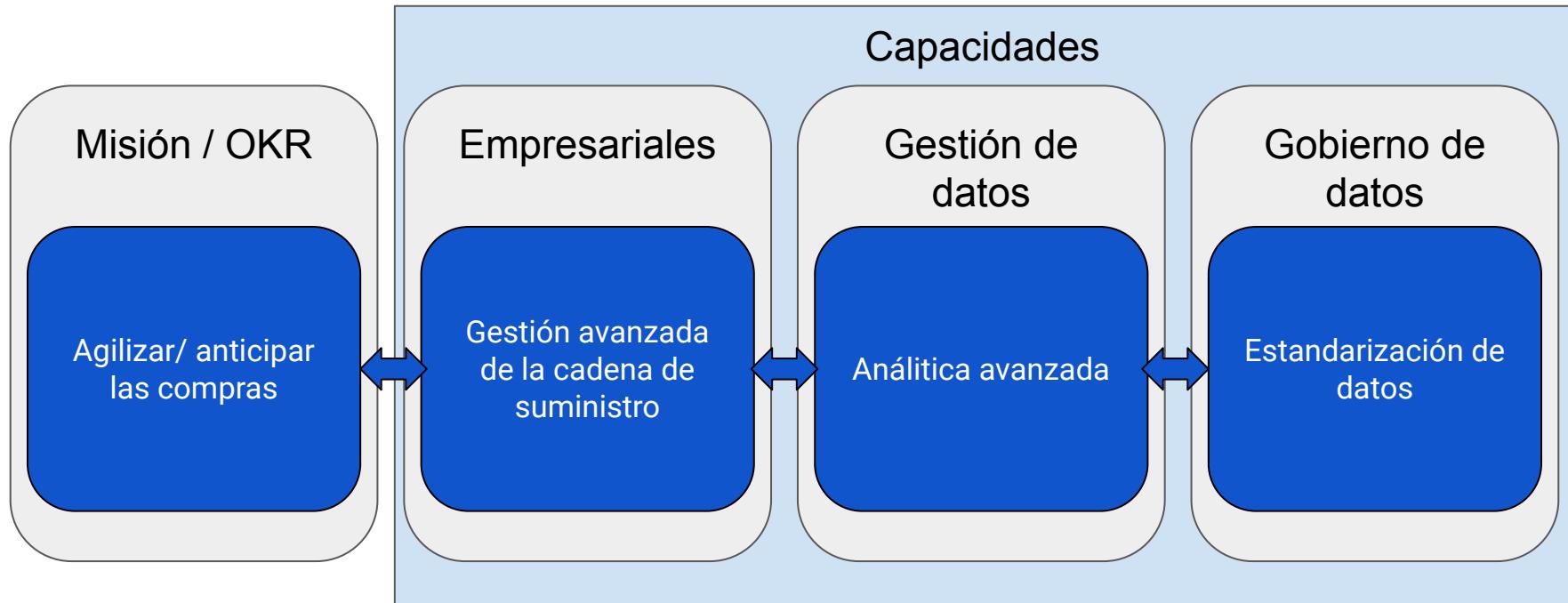
# Elementos Clave: DG y DM



# Elementos Clave: DG y DM



# REQUERIDO: Alineación con negocio



# REQUERIDO: TU TURNO

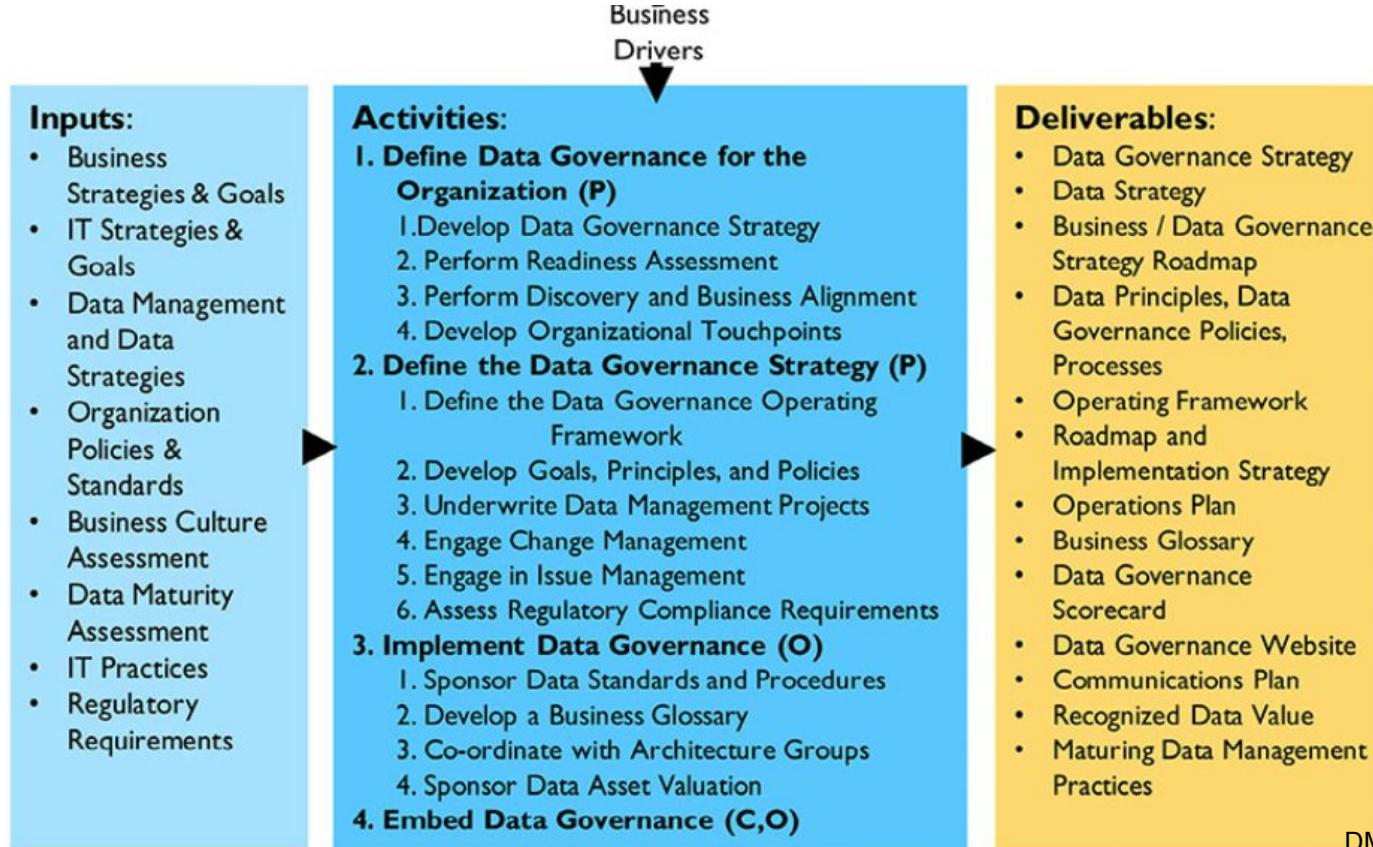
Misión / OKR

Capacidad  
empresarial

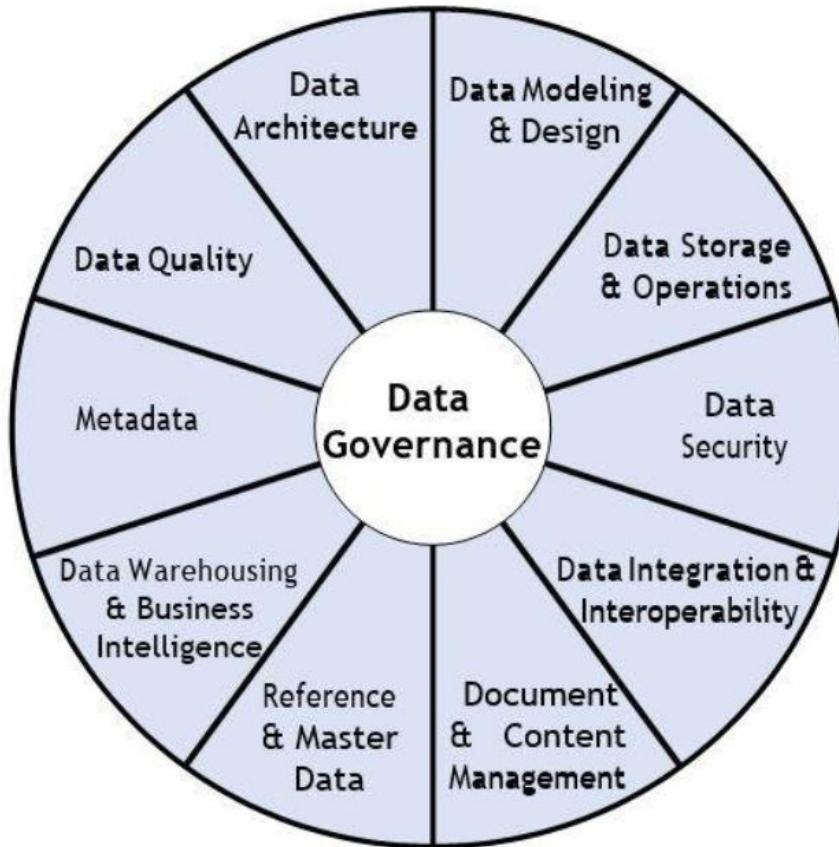
Capacidades de  
gestión de datos

Capacidades de  
gobierno de datos

# ¿Por dónde empiezo?



# ¿Por dónde empiezo?

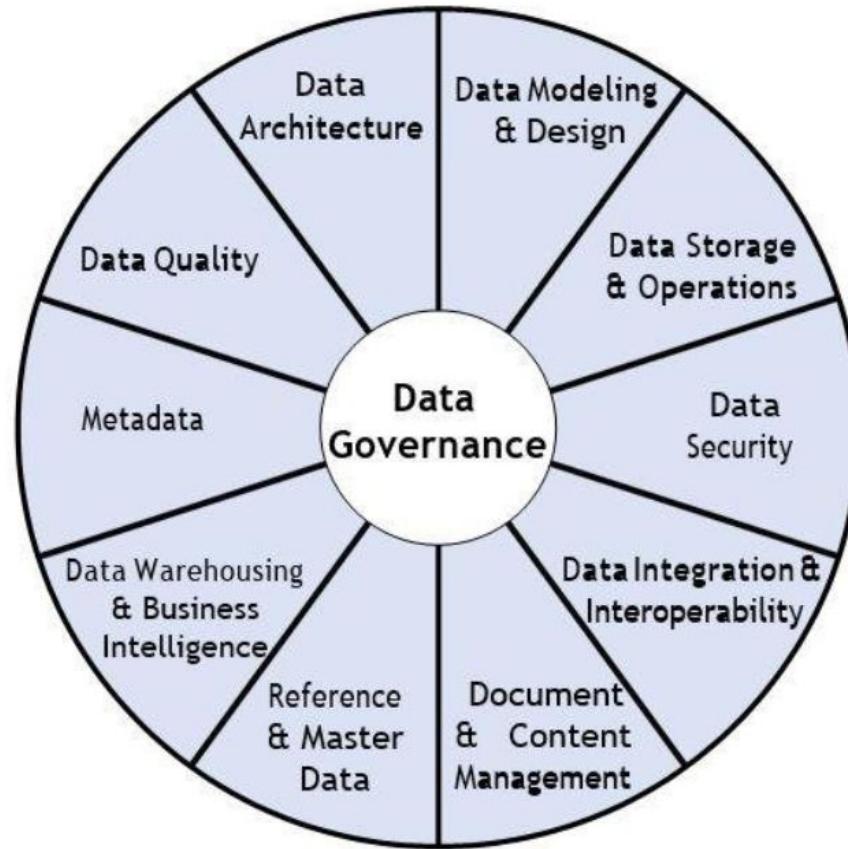


# ¿Por dónde empiezo?

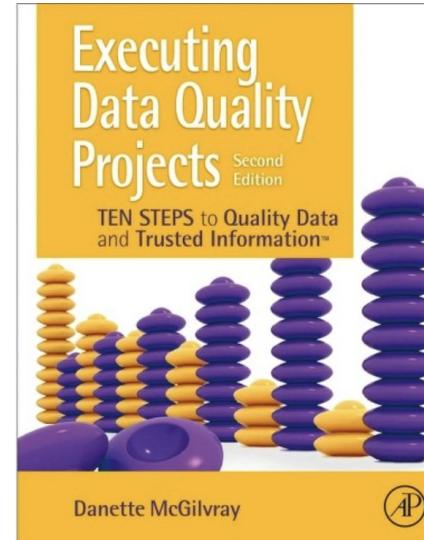
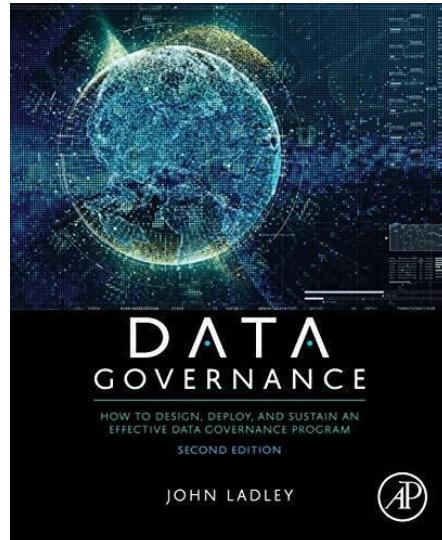
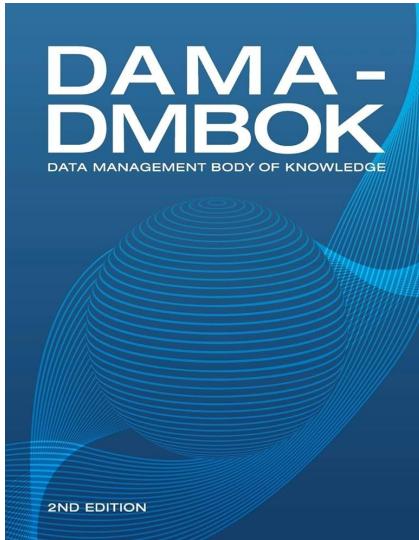
Detectan los proyectos más importantes del negocio de las áreas y empieza a definir el roadmap

Prioriza las necesidades /capacidades actuales en términos de Gestión de Datos que requiere tu compañía hoy

Comunica todo el tiempo, entrena, aprende constantemente de la estrategia del negocio, sé partícipe.



# Buenas prácticas de Gestión de Datos



# Contacto

<https://www.linkedin.com/in/jessicazunigac/>

jessica.zuniga@dama.org.mx

jessizucastillo@gmail.com

ig/dama\_capitulo\_mexico

