

Lino Espinosa
Director de Customer Relationship Management
Accenture México

Ingresa tu CV en cvaccenture.com.mx



Accenture México



@Accenture_MX



Accenture en México



Accenture México

<http://www.accenture.com/analytics>

Analytics: Inteligencia hacia el Alto Desempeño

High performance. Delivered.



Lino Espinosa Arroyo

Director de Customer

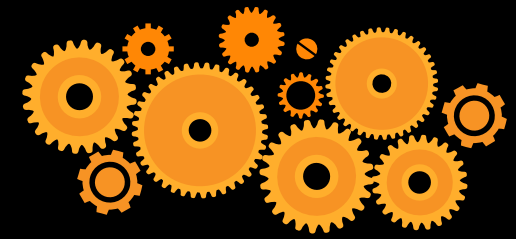
Relationship Management

Accenture México



consultoría | tecnología | outsourcing

Accenture, una compañía del mundo



Accenture es la **organización líder** en servicios de gestión y tecnologías de información **en el mundo.**

- **120** países.
 - **275,000** profesionales a nivel mundial.
 - Más de **1,800** profesionales en México.
 - Más de **200** oficinas y centros de operación.
 - Ingresos globales: **\$28.6 billones**, año fiscal 2013.
- Más de **50 Centros** de desarrollo y excelencia.
 - Comprometidos con la sociedad a través de la **Fundación Accenture.**
 - Presente en **México** desde hace más de **50 años.** Con oficinas en Ciudad de México y Monterrey.



consultoría | tecnología | outsourcing

Agenda de la sesión:

- Contexto global
- ¿Qué es Analytics?
- ¿Por qué aplicar Analytics lleva a las empresas hacia el Alto Desempeño?
- Preguntas

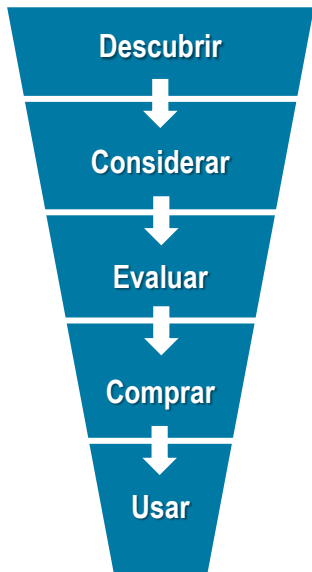
Cambios del relacionamiento del Consumidor con las compañías:

- **Usuario siempre conectado** los dispositivos móviles están permanentemente encendidos y la gente está conectada 24/7.
- **Multicanal**, es normal tener varios dispositivos móviles al mismo tiempo (laptop, diferentes redes, medios de acceso a contenido digital) y querer que su experiencia sea consistente en todos los puntos de contacto.
- **Democratización**, la información digital está disponible para todo el mundo. Para *bien* o para *mal* cualquier marca puede ser conocida en poco tiempo.
- **“Siempre beta”**, los clientes están siempre dispuestos a experimentar cosas nuevas.
- **Social**, la socialización es característica del nuevo estilo de vida.

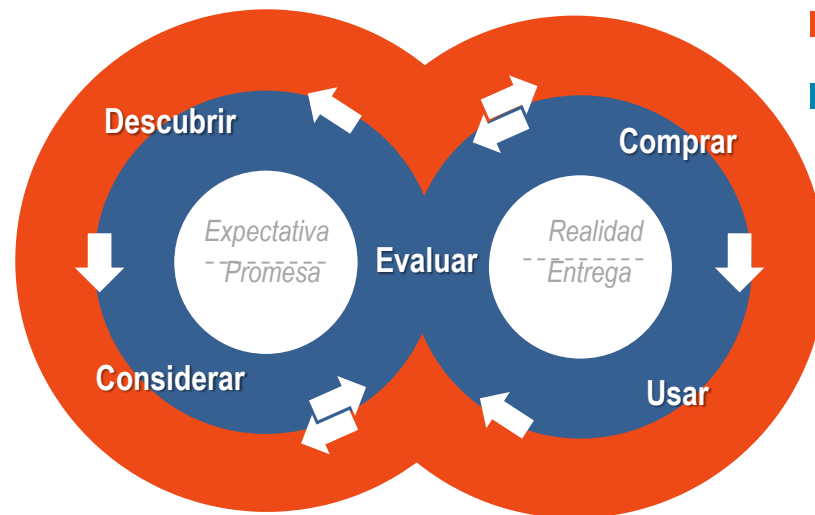


El método de compra del consumidor solía ser lineal. Ahora, gracias a la tecnología, el método es dinámico, accesible y continuo:

Del Funnel tradicional a...



Modelo continuo de experiencia del cliente de Accenture



- Abiertamente accesible – contenido y canales
- Contenidos y canales controlados por la marca

Dinámico

Control sobre la dirección y el paso casi sin esfuerzos.

Accesible

Contenido en todas partes. Voz o ruido de otros, más allá del control.

Continuo

Siempre con puntos de contacto. Constantemente comparando la promesa y la entrega.

consultoría | tecnología | outsourcing

Desde la perspectiva de la compañía se tienen factores clave a considerar y a conocer con certeza para la toma de decisiones:

Factores clave a manejar

1. Incremento de ingresos.
2. Reducción de costos.
3. Reducción del mercado.
4. Fragmentación y complejidad.
5. Ineficiencia en las operaciones.
6. Plataformas y sistemas no vigentes.
7. Retención de talento.
8. Monetización de la información



¿Qué es Analytics?



¿Cómo nos puede ayudar el análisis de información e identificación de datos relevantes en la toma de decisiones?

¿Qué es Analytics?



VIDEO

Analytics

Ante la tendencia de la consolidación continua alrededor de la aplicación de Analytics y los datos, el consumo emerge como una prioridad:



Data

+



Insights

+



Acciones

=

Mejores decisiones y mejores resultados generados por Analytics

La explosión de Data se acelerará (47% de crecimiento), dando lugar a **un mayor énfasis en la innovación de Data.**

- El volumen de Data a disposición de las empresas ha incrementado.
- La disponibilidad de Data externa como ventaja competitiva.

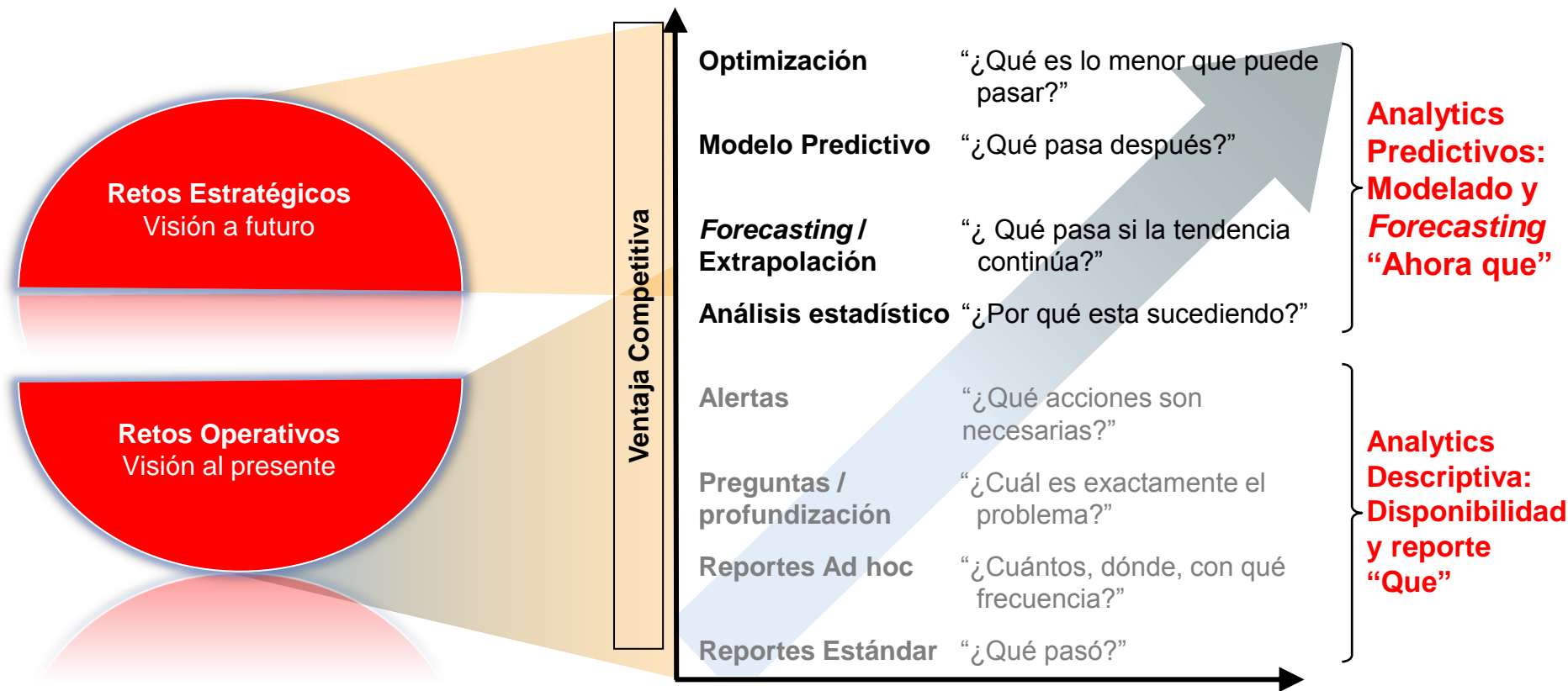
Habrá un **giro en el consumo** – actuando sobre los hallazgos (*insights*) de los Analytics.

- Analytics se convertirá en una aplicación de negocios (25% para 2015).
- Los hallazgos analíticos serán consumidos cada vez más en dispositivos móviles (33% para 2013).
- Aplicaciones analíticas integrarán software social y de colaboración (15% para 2013).



Analytics

Analytics es un diferenciador clave en las capacidades de las empresas de alto rendimiento, proporcionándoles una herramienta nueva para la toma de decisiones, impactando a todas las áreas de negocio.



consultoría | tecnología | outsourcing

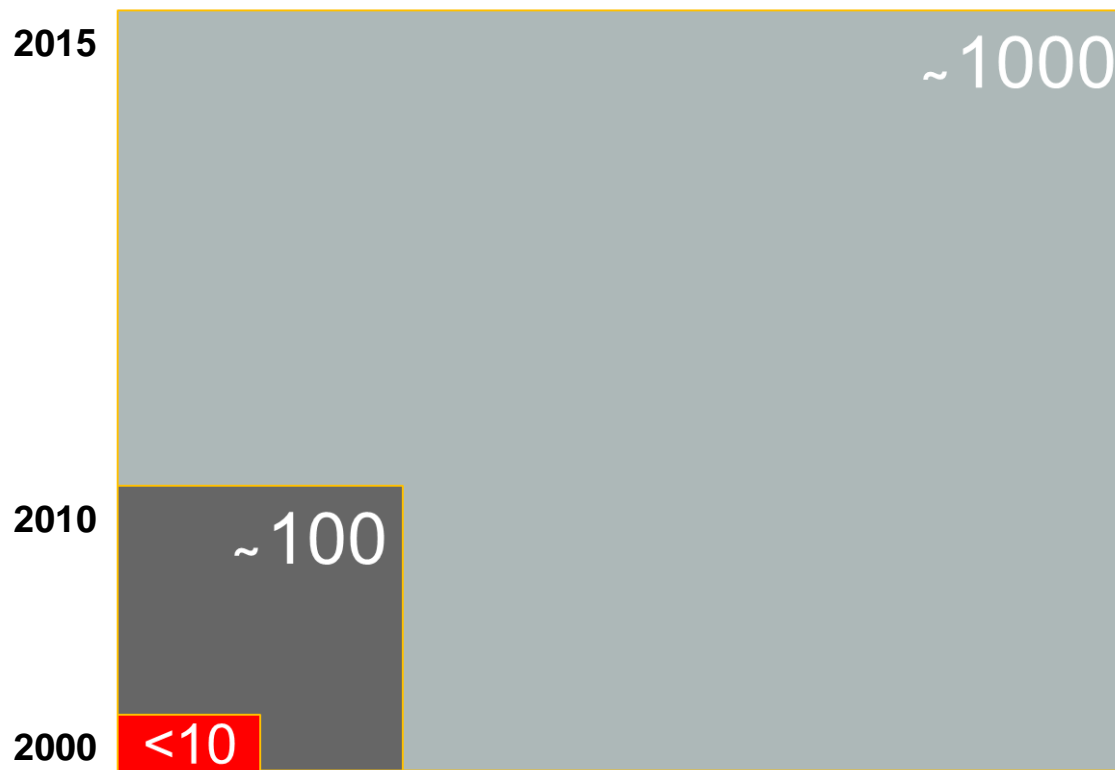
Analytics

Desde los problemas hasta las acciones de solución, Analytics ayuda a las empresas a tomar mejores decisiones y a alcanzar mejores resultados.





Esta creación de valor permitirá la necesidad de modelos predictivos dentro de las empresas:



¿Qué es Analytics?

Podemos definir el término *Analytics* como el análisis de los datos hacia un modelo matemático avanzado, previsión y análisis estadístico para mejorar el desempeño de las organizaciones.

- La identificación de Analytics **adecuados impulsa los resultados prioritarios** en una organización.
- Las **herramientas analíticas adecuadas y tecnologías que soporten los resultados** permiten al modelo operativo del cliente ser más eficiente.
- El desarrollo de capacidades analíticas avanzadas sirve para que las **organizaciones estén preparadas para estos tiempos de cambios en el entorno**.
- Permiten **construir el talento analítico adecuado**, habilidades y visión para fortalecer el talento dentro de la organización.



Accenture Analytics



Accenture cuenta con **20 Centros de Excelencia especializados en Analytics** alrededor del mundo, con las capacidades para entregar resultados de valor a diferentes negocios e industrias.

- **+16,000** profesionales en Analytics ubicados en 20 Centros de Excelencia alrededor del mundo.
 - **+5,000** profesionales expertos en SAB BI y SAB BO.
 - **+3,000** profesionales capacitados en SAS, en áreas como Toma de Decisiones, Business Intelligence, Análisis Predictivos, entre otras.
- **+500** científicos de datos enfocados a describir y predecir datos analíticos.
 - Ofrecemos a nuestros Recursos Senior **certificaciones** en SAS, SAP, IBM, Oracle, entre otras tecnologías.



consultoría | tecnología | outsourcing

Propuesta de Solución



En conclusión, apoyemos a las compañías a incrementar su rentabilidad a través de acciones basadas en el análisis de información avanzado.



Data

+



Insights

+



Acciones

Ingresa tu CV en cvaccenture.com.mx



Accenture México



Accenture en México



@Accenture_MX



Accenture México

**Dudas /
Comentarios**



¡Muchas Gracias!